

**INSTITUCIONES E
INSTRUMENTOS DE
POLITICA CAFETERA
EN COLOMBIA (1927-1997)**

*** * ***

**ROBERTO JUNGUITO BONNET
DIEGO PIZANO SALAZAR**
(Coordinadores y Directores del Proyecto)

**FEDESARROLLO
FONDO CULTURAL CAFETERO**

CONTENIDO

INSTITUCIONES E INSTRUMENTOS DE POLITICA CAFETERA EN COLOMBIA (1927-1997)

CAPITULO I: LA FEDERACION NACIONAL DE CAFETEROS DE COLOMBIA

A. Introducción	1
1. Origen histórico	1
2. Naturaleza jurídica.....	9
3. Estructura organizacional	12
a. El Congreso Nacional de Cafeteros.....	12
b. El Comité Nacional de Cafeteros	18
c. El Comité Ejecutivo	20
d. El Gerente General	21
e. Los Comités Departamentales de Cafeteros	22
f. Los Comités Municipales de Cafeteros	24
4. Los mecanismos de control fiscal sobre la Federación	25
B. Relaciones entre la Federación y el Gobierno Nacional	28
1. La participación oficial en los procesos decisorios de la Federación	28
2. Política contractual.....	31
a. Contrato de prestación de servicios	32
b. Contrato de administración del Fondo Nacional del Café	33
3. Procesos decisorios en materia cafetera ubicados fuera de la Federación	34
C. Aspectos financieros	36
1. Finanzas de la Federación Nacional de Cafeteros	36
2. Finanzas de los Comités Departamentales de Cafeteros...	42
D. Algunas actividades y entidades asociadas con la Federación Nacional de Cafeteros	50
1. Almacenes generales de depósito de café y ALMACAFE	50

2. Educación y servicios de extensión	54
3. Investigación tecnológica y científica y CENICAFE	55
4. Campaña para la conservación de suelos	56
5. Cooperativas de caficultores	58
6. Fundación Manuel Mejía	60
7. Fábrica de café liofilizado	61
8. Campaña contra la roya y la broca del café	62
9. Programa de salud	64
10. Promociones publicitarias a nivel internacional y nacional	64
11. Fondo ecológico	66
12. Sistema de información cafetera	67
E. Resumen y conclusiones	67

CAPITULO II: EL FONDO NACIONAL DEL CAFE

A. Aspectos institucionales del Fondo Nacional del Café	75
1. Origen y naturaleza	75
2. Objetivos	80
3. Administración	87
4. Control fiscal	90
B. La política de acuerdos para el manejo de bonanzas y crisis cafeteras	93
1. Acuerdo bajo la administración Lleras Camargo	93
2. Acuerdos en la administración Valencia	95
3. Acuerdo bajo la administración Lleras Restrepo	96
4. Acuerdos bajo la administración Pastrana Borrero	97
5. Acuerdos bajo la administración López Michelsen	99
6. Acuerdos bajo la administración Betancur Cuartas	104
7. Ajustes bajo la administración Gaviria Trujillo	110
a. Medidas de octubre 28 y noviembre 7 de 1991	111
b. Medidas de febrero 11 de 1992	111
c. Medidas de julio 15 de 1992	112
8. Acuerdo cafetero de los gobiernos Gaviria y Samper	113
9. Modificaciones durante la administración Samper Pizano	114
C. Debates sobre los contratos del Fondo Nacional del Café	121
1. Contrato de 1978	122
2. Contrato de 1988	124
3. Debate en los años noventa	132
D. Resumen y conclusiones	137

CAPITULO III: FINANZAS DEL FONDO NACIONAL DEL CAFE

A.	Presupuesto de ingresos y gastos	142
1.	Aspectos generales	142
2.	Evolución presupuestal en el período 1979 - 1996	143
B.	Situación de tesorería	150
C.	Balance general	154
1.	Situación previa a 1974	154
2.	Período 1974 - 1996	156
D.	Situación de operaciones efectivas	161
E.	Inversiones permanentes	163
1.	Antecedentes	163
2.	Evolución	165
F.	Inversiones de capital	171
1.	Inversiones efectuadas hasta 1973	175
2.	1974 - 1978	175
3.	1979 - 1988	176
4.	1989 - 1996	178
5.	Participación accionaria e inversiones subsidiarias	182
6.	El grupo cafetero	188
7.	Criterios de asignación de recursos	190
a.	En la actividad financiera	190
b.	En el sector transporte	191
c.	En la comercialización internacional	191
d.	En las sociedades forestales	192
e.	En la diversificación	192
f.	En otras empresas	193
G.	Principales empresas del Fondo Nacional del Café	194
1.	Entidades financieras	194
a.	Banco Cafetero (BANCAFE)	194
b.	Corporación Cafetera de Ahorro y Vivienda (CON- CASA)	195
c.	Compañías Agrícolas de Seguros	196
d.	Compañía Agrícola de Inversiones	197
e.	Corporaciones financieras regionales	197
2.	Entidades para el transporte del café: Flota Mercante Gran- colombiana	198
H.	Resumen y conclusiones	202

CAPITULO IV: EL REINTEGRO CAFETERO

A.	Desarrollo histórico normativo	210
----	--------------------------------------	-----

B.	Evolución del precio mínimo de reintegro	219
1.	Niveles del precio mínimo de reintegro	219
2.	Reintegros mínimos y precios externos.....	224
3.	Reintegros efectivos	231
a.	Régimen de reintegros anticipados y de prefinanciamiento de las exportaciones de café.....	233
b.	Reintegros efectivos de la Federación Nacional de Cafeteros	240
C.	Resumen y conclusiones	244

CAPITULO V: LA RETENCION CAFETERA

A.	Evolución legal de la retención	249
B.	La naturaleza de la retención	255
C.	Comportamiento de la retención	260
D.	Incidencia de la retención en la política cafetera	270
E.	Resumen y conclusiones	276

CAPITULO VI: IMPUESTOS CAFETEROS

A.	La tributación Cafetera.....	279
1.	Impuesto general de exportación de café.....	280
2.	Impuesto de giros	282
3.	Impuesto de pasilla y ripio	284
4.	Diferencial cambiario	286
5.	Impuesto <i>ad valorem</i>	289
6.	Nuevo esquema impositivo: la contribución cafetera	290
B.	La economía política de la tributación cafetera	293
1.	Los primeros impuestos	294
2.	La imposición en la década de los treinta	296
3.	El financiamiento del Fondo Nacional del Café.....	297
4.	Nuevo debate acerca del diferencial cambiario	298
5.	Restablecimiento del diferencial cambiario	300
6.	La participación fiscal del Gobierno	304
7.	Los argumentos teóricos en favor del impuesto cafetero ..	307
C.	Las cifras de la tributación cafetera.....	308
D.	Resumen y conclusiones	319

CAPITULO VII: EL PRECIO INTERNO DE COMPRA DEL CAFE

A. El precio de sustentación de la Federación	321
1. Antecedentes	321
2. Evolución del precio interno de compra de la Federación	332
B. El precio de compra de los agentes privados	346
1. Aspectos generales	346
2. La determinación del precio interno pagado por los agentes privados	347
3. Comportamiento del precio interno pagado por los agentes privados	349
C. Objetivos de la política cafetera y el manejo de los precios internos	352
1. En la producción cafetera colombiana	353
2. En la estabilización de los precios internos	357
3. En la distribución del ingreso cafetero	358
D. El precio interno y la política macroeconómica	359
1. En la inflación	360
2. En el ciclo cafetero	362
E. Resumen y conclusiones	364
Apéndice: Determinación del precio interno de compra de café pergamino pagado al productor por los exportadores particulares	367

CAPITULO VIII: EL MANEJO ECONOMICO EN PERIODOS DE BONANZAS Y CRISIS CAFETERAS

A. Introducción	371
B. Bonanzas y crisis cafeteras	373
C. Los precios del café a fines del Siglo XIX	376
D. El sector cafetero en el período 1900-1930	376
E. El manejo del café durante el período de la depresión mundial 1930-1940	379
F. La Segunda Guerra Mundial y las bonanzas de los años cincuenta	381
G. La crisis del café 1956 - 1968	384
H. La años setenta y la bonanza cafetera	391
I. Los años difíciles de los ochenta y la bonanza de 1986	396
J. La economía cafetera en los años noventa	399
K. Resumen, conclusiones y comentarios finales	411

CAPITULO IX: LA ECONOMIA CAFETERA HACIA EL SIGLO XXI

A. Instituciones y desarrollo económico	421
1. Aspectos conceptuales	421
2. Instituciones e instrumentos cafeteros en Colombia	427
3. Perspectivas de las instituciones cafeteras colombianas ...	434
B. Perspectivas del mercado mundial del café	438
C. La reconversión de la caficultura colombiana	447
1. Estructura de la caficultura colombiana	447
a. Areas sembradas y número de fincas	447
b. Estructura de edades de los árboles	447
c. Diferenciación	448
d. Indicadores socioeconómicos	448
e. Problemas ambientales	449
2. Costos de producción y productividades	449
3. Perspectivas de la reconversión de la caficultura colom- biana	453
D. Conclusiones y reflexiones finales	456
Bibliografía	461
Indices:	
Anexos y Cuadros	481
Gráficas	485
Toponímico-onomástico	487